AFFISEO

Mon mémo pour tester un positionnement



Guide offert · Trouver son positionnement quand on démarre

DANS CE MÉMO

7	8	1	2
points à garder	cases à cocher	infographie	schémas

POUR ALLER PLUS VITE

FORMATION GRATUITE

Les formations gratuites

9 formations, vidéos et PDF, sans carte bancaire

YOUTUBE

Ma chaîne YouTube

Mes tests et mes coulisses en vidéo

Par Romain Brunel, entrepreneur et AI business builder

L'ESSENTIEL

Les points à garder

1. Le public et la situation à observer.
2. La solution actuelle, ses forces et ses limites.
3. Les questions sur le dernier problème vécu.
4. La différence visible et la preuve à préparer.
5. Le périmètre de la petite offre à tester.
6. Les engagements et les refus à consigner.
7. Les mots à modifier après le test.

MON AVIS

Mon avis : je veux une décision derrière les mots Je me méfie du mot « unique » quand personne ne peut dire ce qui change à l'achat. Je préfère une différence modeste que tu peux montrer dès maintenant. Choisis aussi une demande que tu refuseras : elle rend ton périmètre concret.

À COCHER

Ta check-list

- [ ] Je décris la situation concrète de mon acheteur.
- [ ] Je vérifie où je peux rencontrer ce public.
- [ ] Je note sa solution actuelle et ce qui la rend pratique.
- [ ] Je prépare des questions sur son dernier problème réel.
- [ ] Je sépare les observations de mes suppositions.
- [ ] Je choisis une différence que je peux démontrer.
- [ ] Je délimite une offre et une suite commerciale explicites.
- [ ] Je consigne les achats, les refus et ce que je dois modifier.

MES NOTES

Mon positionnement se construit sur le terrain

Je choisis, j'écoute et je teste avant de figer ma direction.

? Une place dans la tête du client

Pourquoi choisir mon offre ?

Public accessible

Je peux le rencontrer.
Je repère sa solution actuelle.

Le dernier problème réel

Je demande un récit, puis des faits.

Ma différence visible

Je montre le travail.
Je précise ses limites.

Une petite offre délimitée

Prix et livraison explicites

Compliment ≠ achat

Je note la suite donnée.

Je garde une direction

Je révise selon les faits.
Je note le refus précis.

Sources : The Mom Test, momtestbook.com ;
Eric Ries, theleanstartup.com.
Synthèse éditoriale AFFISEO, novembre 2026.

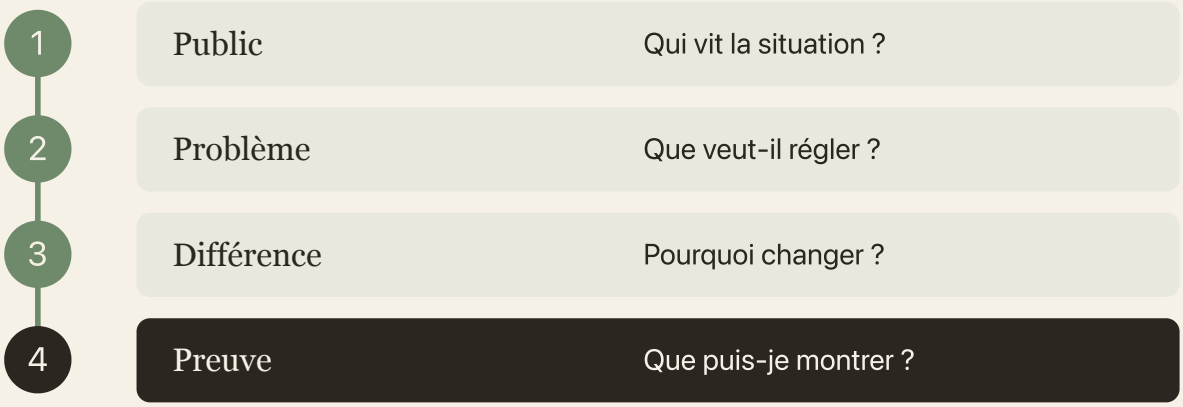
affiseo.fr

EN SCHÉMAS

Pour visualiser

Un positionnement que je peux tester

Public, problème, différence : je relie mes choix à une preuve.



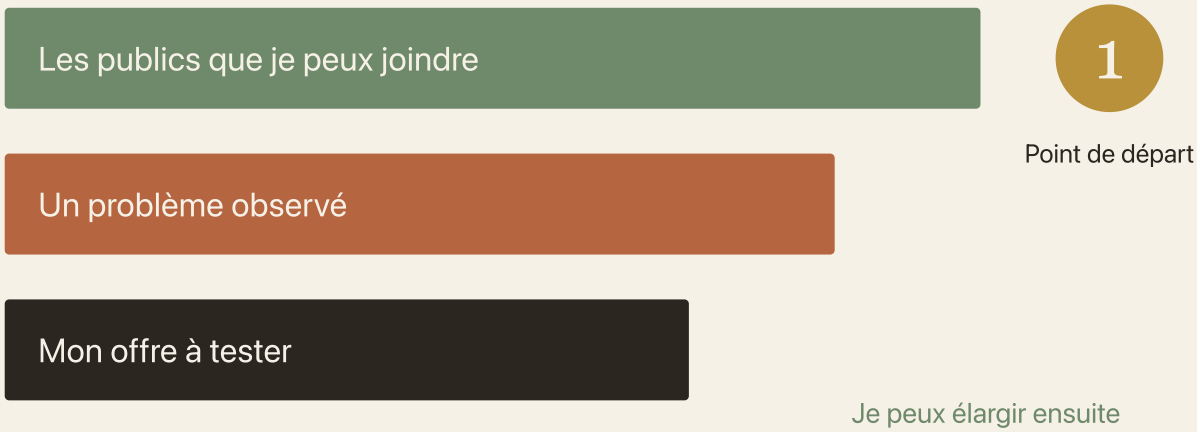
Une hypothèse à confronter au terrain

Source : parcours éditorial AFFISEO, novembre 2026

affiseo.fr

Choisir un public accessible

Je resserre mon point de départ avant de construire mon offre.



Source : proposition de méthode AFFISEO, novembre 2026

affiseo.fr

POUR ALLER PLUS LOIN

Et maintenant ?

Ce mémo te donne l'essentiel. Pour passer à l'action pas à pas, je t'ai préparé des formations gratuites, sans carte bancaire.

FORMATION GRATUITE

Les formations gratuites

9 formations, vidéos et PDF, sans carte bancaire

Voir les formations gratuites ›

QUAND TU VEUX ALLER PLUS LOIN

Le HUB AFFISEO

Mes OS IA, les lives mensuels, 500+ élèves

Découvrir le Hub ›

Romain