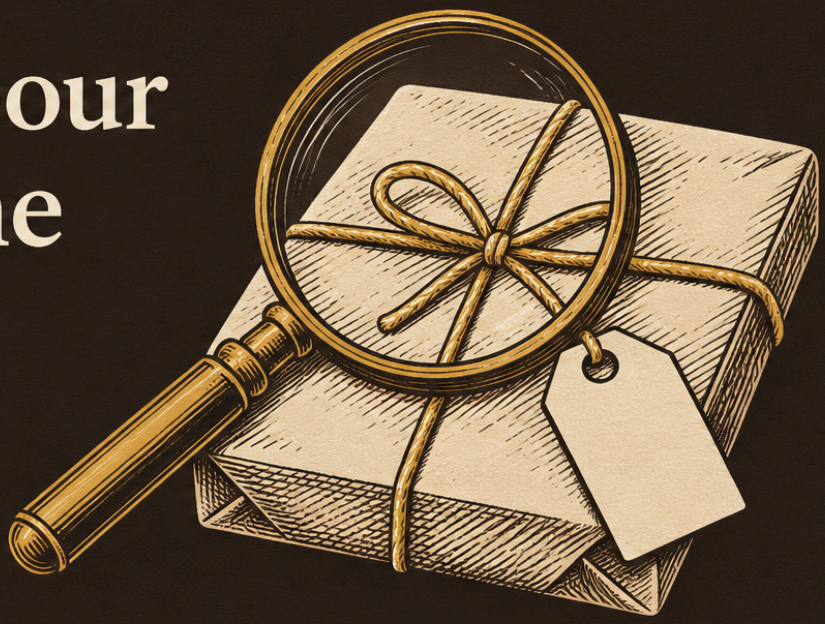
AFFISEO

Mon mémo pour améliorer une fiche Etsy



Guide offert · Comment rendre tes fiches visibles dans la recherche Etsy

DANS CE MÉMO

6	8	1	2
points à garder	cases à cocher	infographie	schémas

POUR ALLER PLUS VITE

FORMATION GRATUITE

Les formations gratuites

9 formations, vidéos et PDF, sans carte bancaire

YOUTUBE

Ma chaîne YouTube

Mes tests et mes coulisses en vidéo

Par Romain Brunel, entrepreneur et AI business builder

affiseo.fr/seo-etsy-positionner-dans-recherche-etsy

L'ESSENTIEL

Les points à garder

1. Définir le produit attendu.
2. Choisir des expressions exactes.
3. Répartir les informations entre les champs.
4. Montrer ce que reçoit le client.
5. Distinguer visites et commandes.
6. Sauvegarder avant de modifier.

MON AVIS

Mon avis : je pars du produit Je préfère une expression précise qui correspond à ton offre à un terme populaire qui attire les mauvaises personnes. La bonne recherche doit te donner une piste de fiche, pas seulement une idée de trafic.

À COCHER

Ta check-list

- [ ] Décrire ce que mon acheteur recevra réellement.
- [ ] Choisir une expression précise cohérente avec mon produit.
- [ ] Vérifier les résultats et les suggestions Etsy sans inventer de volume.
- [ ] Compléter la catégorie et les attributs exacts.
- [ ] Rédiger un titre lisible et des tags variés.
- [ ] Clarifier le format vendu dans les images et la description.
- [ ] Sauvegarder ma fiche et les statistiques de départ.
- [ ] Écrire « je change… parce que… et je regarderai… » avant de modifier.

MES NOTES

Ma méthode pour travailler le SEO Etsy

Du produit attendu à la décision de garder une modification

1. **Définir**
   Fichier ou objet livré ?
2. **Cibler**
   Une recherche fidèle au produit
3. **Décrire**
   Titre lisible, attributs exacts
4. **Varier**
   13 tags · 20 caractères maximum
5. **Rassurer**
   Piège : cadre montré, fichier livré
6. **Observer**
   Sauvegarder, modifier, puis décider

SEO Etsy : être pertinent, puis aider à choisir.

Source : Etsy, Keywords 101, novembre 2026

affiseo.fr

EN SCHÉMAS

Pour visualiser

De la recherche à la commande

SEO Etsy : de la correspondance des mots à la décision d'achat

01 — Correspondre
Des mots exacts

02 — Être choisi
Une offre lisible

03 — Convaincre
Un achat compris

affiseo.fr

Un titre qui annonce le produit

SEO Etsy : nommer l'objet et ce que l'acheteur reçoit

✓ Produit identifiable
Affiche Lisbonne vintage à imprimer

✗ Titre surchargé
Affiche cadeau déco vintage
poster cadeau voyage...

affiseo.fr

POUR ALLER PLUS LOIN

Et maintenant ?

Ce mémo te donne l'essentiel. Pour passer à l'action pas à pas, je t'ai préparé des formations gratuites, sans carte bancaire.

FORMATION GRATUITE

Les formations gratuites

9 formations, vidéos et PDF, sans carte bancaire

Voir les formations gratuites ›

QUAND TU VEUX ALLER PLUS LOIN

Le HUB AFFISEO

Mes OS IA, les lives mensuels, 500+ élèves

Découvrir le Hub ›

Romain