AFFISEO

# Mon mémo pour optimiser une page



Guide offert · Les bases pour optimiser une page pour Google

DANS CE MÉMO

| 7 | 9 | 1 | 2 |
|---|---|---|---|
| points à garder | cases à cocher | infographie | schémas |

POUR ALLER PLUS VITE

FORMATION GRATUITE

**Les formations gratuites**

9 formations, vidéos et PDF, sans carte bancaire

YOUTUBE

**Ma chaîne YouTube**

Mes tests et mes coulisses en vidéo

Par Romain Brunel, entrepreneur et AI business builder

L'ESSENTIEL

# Les points à garder

1. Définir le besoin et le format attendu.
2. Vérifier l'accès et l'indexation séparément.
3. Donner une réponse directe et des preuves.
4. Distinguer title, H1 et description.
5. Relier la page aux contenus utiles.
6. Vérifier images et lecture mobile.
7. Noter les changements et observer les clics utiles.

MON AVIS

Je préfère une page qui débloque une vraie décision à un texte qui survole tout un univers. Si tu peux remplacer ton sujet par n'importe quel autre sans changer les conseils, ton brouillon manque encore de concret.

À COCHER

# Ta check-list

- [ ] Je définis la recherche et la décision que ma page doit aider à prendre.
- [ ] Je vérifie si une page existante répond déjà au besoin.
- [ ] J'inspecte l'adresse et les éventuelles exclusions dans Search Console.
- [ ] Je réponds dès l'introduction et j'ajoute une preuve concrète.
- [ ] Je rédige le title, le H1 et une description cohérente.
- [ ] Je range les intertitres et les liens utiles, y compris vers cette page.
- [ ] Je compresse les images et je décris celles qui apportent une information.
- [ ] Je lis la page sur téléphone et je teste les accès.
- [ ] Je note la date, les changements et les données à comparer.

MES NOTES

# Ma page prête pour Google

Je pars du besoin, puis je corrige le problème observé.

1

## Cibler

Une recherche → une décision

Le format suit ton besoin

2

## Ouvrir

Accès ≠ indexation

Lire le motif avant de réécrire

3

## Prouver

Une réponse + une preuve

Montrer la contrainte du produit

4

## Présenter

Title, H1, description cohérents

La promesse reste la même

5

## Relier et tester

Liens utiles, images lisibles

Vérifier les destinations

6

## Observer

Changements datés, clics utiles

Comparer des périodes comparables

Mon conseil : commence par ce qui bloque ton lecteur.

Source : Google Search Central, novembre 2026

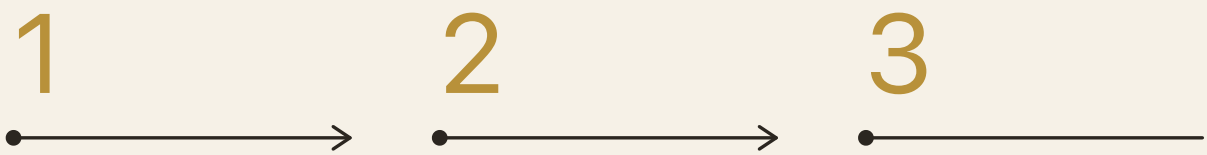
affiseo.fr

EN SCHÉMAS

# Pour visualiser

## Du besoin à la bonne page

Je pars de la décision que le lecteur veut prendre.




### Le besoin

Choisir sans encombrer

### Le format

Guide ou sélection ?

### La preuve

Mesures et contraintes

**La promesse doit guider chaque paragraphe**

Source : Google Search Central, novembre 2026

affiseo.fr

## Ma page peut-elle être trouvée ?

Je sépare les causes avant de réécrire ma page.




L'accès seul ne prouve ni l'indexation ni le classement.

Source : Google Search Central, novembre 2026

affiseo.fr

POUR ALLER PLUS LOIN

# Et maintenant ?

Ce mémo te donne l'essentiel. Pour passer à l'action pas à pas, je t'ai préparé des formations gratuites, sans carte bancaire.

FORMATION GRATUITE

## Les formations gratuites

9 formations, vidéos et PDF, sans carte bancaire

**Voir les formations gratuites ›**

QUAND TU VEUX ALLER PLUS LOIN

## Le HUB AFFISEO

Mes OS IA, les lives mensuels, 500+ élèves

**Découvrir le Hub ›**

*Romain*