AFFISEO

Mon mémo pour des champs méta Shopify bien rangés



Guide offert · Ajouter les bonnes informations à tes fiches avec les metafields Shopify

DANS CE MÉMO

7	9	1	2
points à garder	cases à cocher	infographie	schémas

POUR ALLER PLUS VITE

FORMATION GRATUITE

Les formations gratuites

9 formations, vidéos et PDF, sans carte bancaire

YOUTUBE

Ma chaîne YouTube

Mes tests et mes coulisses en vidéo

Par Romain Brunel, entrepreneur et AI business builder affiseo.fr/metafields-shopify-ajouter-informations-fiches-produits

L'ESSENTIEL

Les points à garder

1. Une question acheteur par information ajoutée.
2. Une donnée rangée au bon niveau : produit ou variante.
3. Une définition stable et un type compatible.
4. Une valeur enregistrée avant de chercher le rendu.
5. Un bloc du thème relié à la source dynamique.
6. Un test avec des valeurs différentes et une fiche vide.
7. Une vérification mobile avant la saisie du catalogue.

MON AVIS

Mon avis : je veux lever un doute Je préfère une information qui débloque un achat à un long tableau décoratif. Écris d'abord la question du client, puis cherche la donnée qui y répond.

À COCHER

Ta check-list

- [ ] Choisis une question concrète de ton acheteur.
- [ ] Vérifie les attributs déjà proposés par la catégorie du produit.
- [ ] Décide si la donnée appartient au produit ou à sa variante.
- [ ] Crée la définition avec un type adapté et une clé stable.
- [ ] Remplis un produit témoin et enregistre sa valeur.
- [ ] Connecte le champ au bloc compatible dans une copie du thème.
- [ ] Compare un produit rempli et un produit sans valeur sur téléphone.
- [ ] Teste le changement de variante si la donnée dépend du choix.
- [ ] Remplis le lot suivant après validation du rendu.

MES NOTES

Les champs méta Shopify

Je range la donnée, puis je vérifie
ce que voit ton client.

1 Partir du besoin

La question de ton acheteur

2 Ranger la donnée

Produit ou variante

3 Définir et remplir

Clé stable, type adapté, valeur

4 Connecter le thème

Bloc compatible, source dynamique

5 Tester avant le lot

Valeurs différentes, vide, variante

256

définitions maximum
par type de ressource
Plafond technique

Le conseil AFFISEO

Je garde une fiche témoin pour les mises à jour.

Source : Shopify, novembre 2026

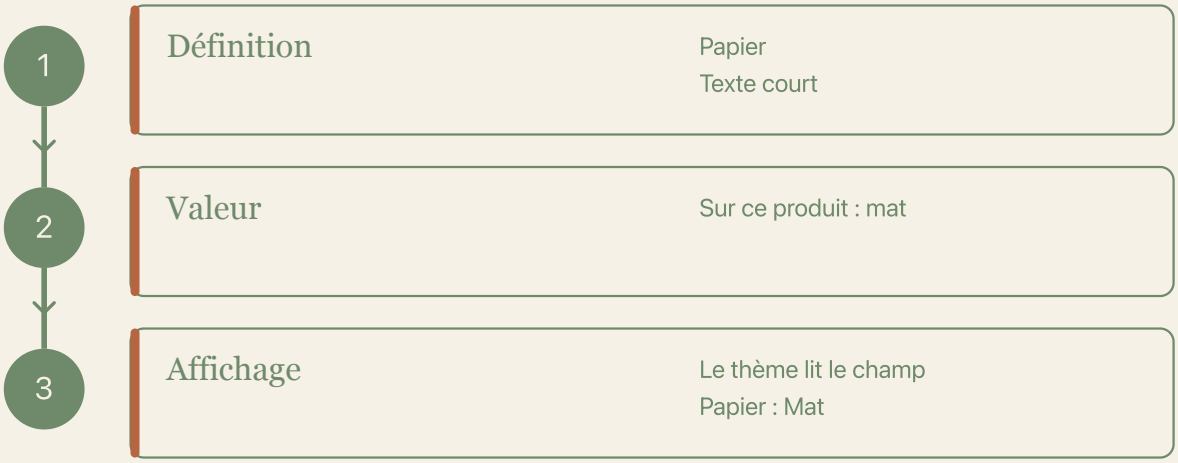
affiseo.fr

EN SCHÉMAS

Pour visualiser

Shopify : du champ méta à la fiche

Je sépare définition, valeur et affichage.

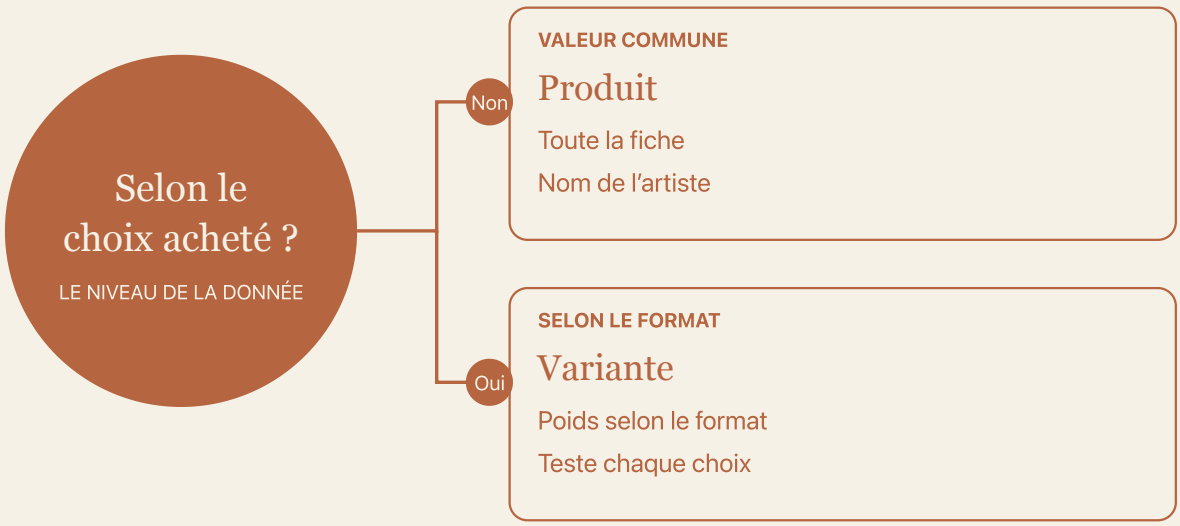


Source : Shopify, novembre 2026

affiseo.fr

Shopify : produit ou variante ?

La valeur dépend-elle du choix que ton client achète ?



Je garde les choix achetables dans les options de variante.

Source : Shopify, novembre 2026

affiseo.fr

POUR ALLER PLUS LOIN

Et maintenant ?

Ce mémo te donne l'essentiel. Pour passer à l'action pas à pas, je t'ai préparé des formations gratuites, sans carte bancaire.

FORMATION GRATUITE

Les formations gratuites

9 formations, vidéos et PDF, sans carte bancaire

Voir les formations gratuites ›

QUAND TU VEUX ALLER PLUS LOIN

Le HUB AFFISEO

Mes OS IA, les lives mensuels, 500+ élèves

Découvrir le Hub ›

Romain