AFFISEO

Mon mémo pour lancer un test Meta Ads



Guide offert · Débuter sur Meta Ads avec un budget que tu maîtrises

DANS CE MÉMO

7	9	1	2
points à garder	cases à cocher	infographie	schémas

POUR ALLER PLUS VITE

FORMATION GRATUITE

Les formations gratuites

9 formations, vidéos et PDF, sans carte bancaire

YOUTUBE

Ma chaîne YouTube

Mes tests et mes coulisses en vidéo

Par Romain Brunel, entrepreneur et AI business builder

affiseo.fr/meta-ads-debuter-budget-premieres-campagnes

L'ESSENTIEL

Les points à garder

1. Offre, client et action attendue écrits avant la campagne.
2. Marge disponible et coût acceptable par client calculés.
3. Budget total et date de fin vérifiés.
4. Objectif cohérent avec le résultat commercial recherché.
5. Page mobile, commande et consentement testés.
6. Annonces distinctes et aperçus vérifiés.
7. Résultats publicitaires rapprochés des encaissements.

MON AVIS

Je préfère une campagne dont je comprends chaque réglage à une architecture copiée d'un compte beaucoup plus gros. Tu pourras séparer des tests quand tu sauras quelle question supplémentaire tu veux résoudre.

À COCHER

Ta check-list

- [ ] Je décris le client, l'offre et l'action attendue.
- [ ] Je calcule ma marge avant publicité et mon coût d'acquisition acceptable.
- [ ] Je réserve une enveloppe que mon activité peut perdre.
- [ ] Je vérifie les accès, le paiement et les informations du compte.
- [ ] Je teste la page sur téléphone et le parcours de commande.
- [ ] Je contrôle le consentement et la remontée des événements.
- [ ] Je prépare des annonces qui montrent des arguments différents.
- [ ] Je vérifie objectif, audience, budget, dates et aperçus avant publication.
- [ ] Je note mes résultats réels et ma décision pour le prochain test.

MES NOTES

Mon premier test Meta Ads

Je prépare, je mesure, puis je décide avec ma marge.

Mon point de départ

Une offre → une action attendue

01

Je calcule ma marge

Prix – coûts – part à conserver

02

Je borne le test

Une enveloppe et une date de fin

03

Je prépare la diffusion

Campagne → ensemble → publicité

04

Je teste le parcours

Page mobile, commande et consentement

Je vérifie les commandes

Clic ≠ vente. Chiffre d'affaires ≠ bénéfice.

Ma décision au bilan

Continuer · corriger · arrêter

Source : Meta, CNIL et méthode AFFISEO, novembre 2026

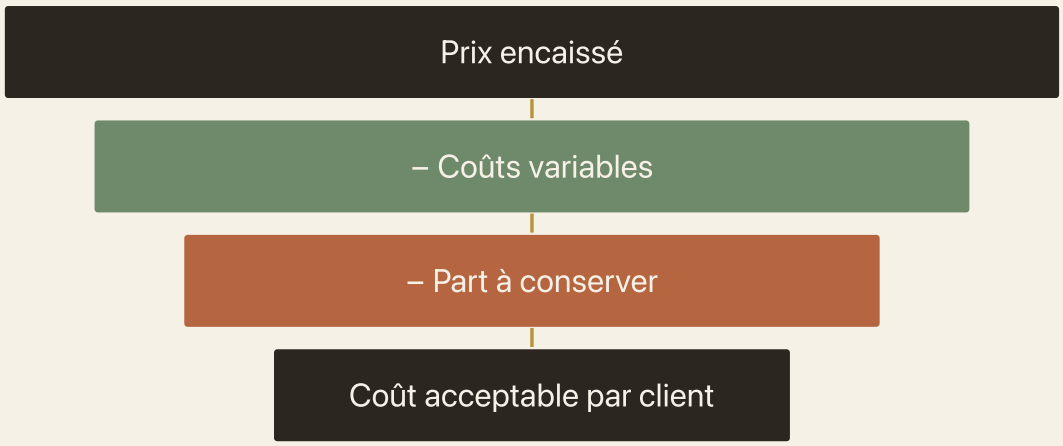
affiseo.fr

EN SCHÉMAS

Pour visualiser

Ce que je peux payer pour un client

Mon budget publicitaire part de ce qui reste sur la vente.



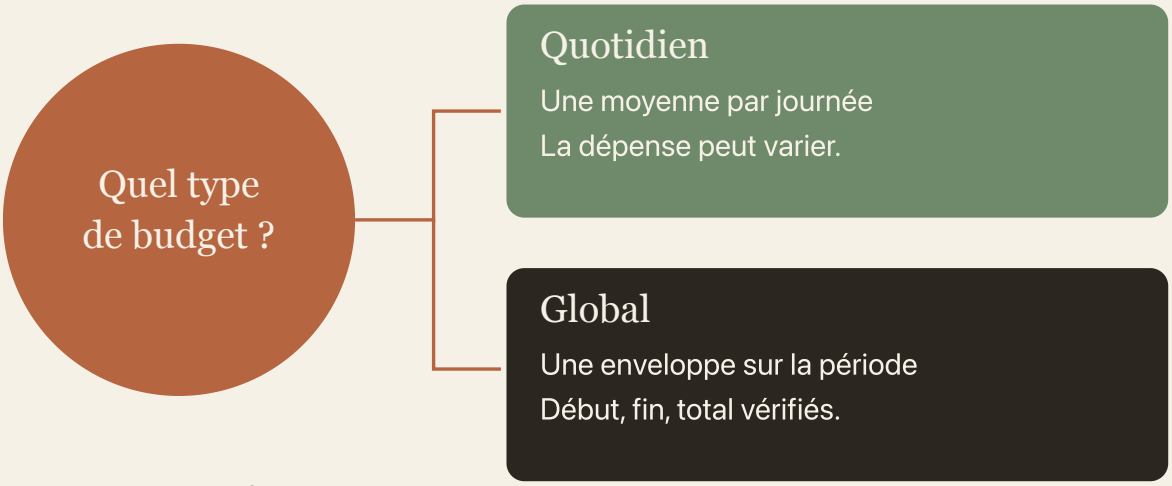
Je garde la même base de coûts et de TVA.

Source : Méthode AFFISEO, novembre 2026

affiseo.fr

Je choisis le type de budget

Meta Ads : moyenne quotidienne ou enveloppe sur une période.



Je surveille le total engagé.

Source : Meta, novembre 2026

affiseo.fr

POUR ALLER PLUS LOIN

Et maintenant ?

Ce mémo te donne l'essentiel. Pour passer à l'action pas à pas, je t'ai préparé des formations gratuites, sans carte bancaire.

FORMATION GRATUITE

Les formations gratuites

9 formations, vidéos et PDF, sans carte bancaire

Voir les formations gratuites ›

QUAND TU VEUX ALLER PLUS LOIN

Le HUB AFFISEO

Mes OS IA, les lives mensuels, 500+ élèves

Découvrir le Hub ›

Romain