AFFISEO

Ma marque personnelle, du message à la preuve



Guide offert · La marque personnelle, c'est quoi et pourquoi t'y mettre

DANS CE MÉMO

7	10	1	2
points à garder	cases à cocher	infographie	schémas

POUR ALLER PLUS VITE

FORMATION GRATUITE

Les formations gratuites

9 formations, vidéos et PDF, sans carte bancaire

YOUTUBE

Ma chaîne YouTube

Mes tests et mes coulisses en vidéo

Par Romain Brunel, entrepreneur et AI business builder

L'ESSENTIEL

Les points à garder

1. Le problème pour lequel je veux être recommandé.
2. La personne que mon travail peut aider.
3. Une réalisation visible et son contexte.
4. Une présentation simple, reliée à une preuve.
5. Un canal principal et un parcours de contact clair.
6. Mes limites de vie privée.
7. Les demandes adaptées à suivre.

MON AVIS

Mon avis : je commence par la preuve Je préfère voir ton travail avant de lire tes adjectifs. Si tu enlèves ton nom de ta présentation et qu'elle ressemble encore à toutes les autres, ajoute une réalisation précise.

À COCHER

Ta check-list

- [ ] Je définis le problème pour lequel je veux être recommandé.
- [ ] Je décris la personne que je veux aider.
- [ ] Je rassemble une réalisation que je peux montrer.
- [ ] Je précise le contexte et les limites de cet exemple.
- [ ] Je réécris ma présentation avec des mots simples.
- [ ] Je choisis un canal où discuter avec les bonnes personnes.
- [ ] Je vérifie mon parcours du profil jusqu'au contact.
- [ ] Je masque les informations privées avant de publier.
- [ ] Je conserve la version publiée pour pouvoir préciser ou corriger mon exemple.
- [ ] Je note les questions et les demandes qui correspondent à mon activité.

MES NOTES

Ta marque, preuve après preuve

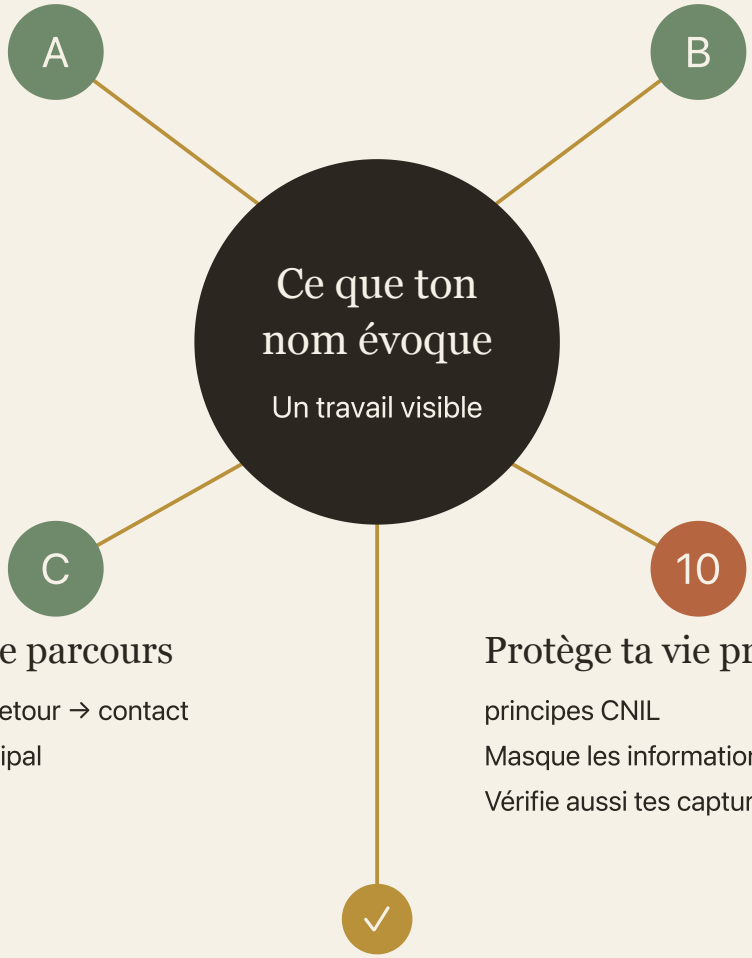
Je rends mon travail visible, sans tout exposer.

Choisis ta place

Ton public → son problème
→ ta preuve

Montre une décision

Le point de départ, ton choix,
le résultat



Organise le parcours

Rencontre → retour → contact
Un canal principal

Protège ta vie privée

principes CNIL
Masque les informations inutiles
Vérifie aussi tes captures

Regarde les demandes adaptées

Reprends la question reçue pour la suite

Mon conseil : pars d'un travail que tu peux expliquer.

Sources : CNIL ; Austin Kleon, Show Your Work.
Pages officielles consultées en novembre 2026.

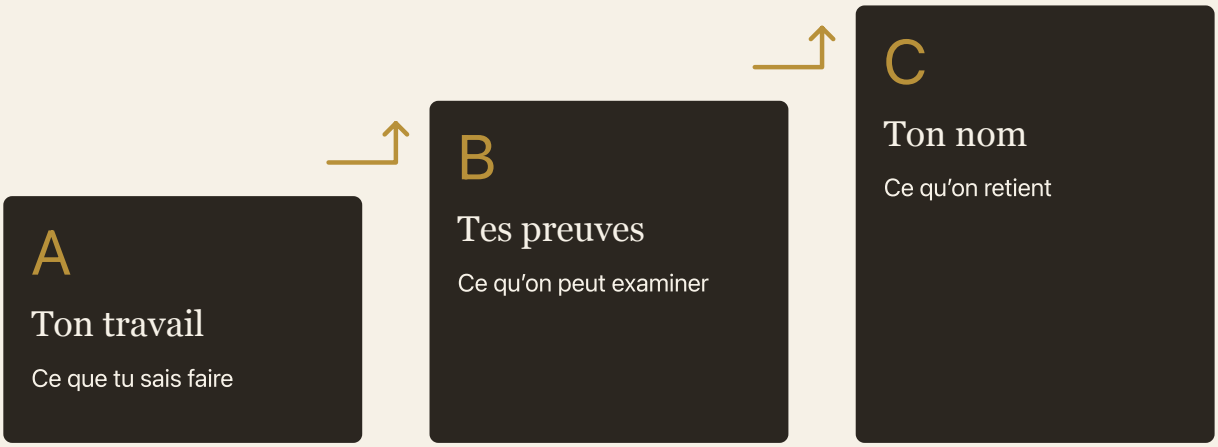
affiseo.fr

EN SCHÉMAS

Pour visualiser

La marque personnelle se construit

Je relie mon nom à un travail que tu peux examiner.



affiseo.fr

Une personne, une entreprise

Je rends les marques identifiables sans les confondre.

	Entreprise	Personne
Ce qui l'identifie	Une offre	Une expérience
Ce qu'elle montre	Des méthodes	Des choix
Qui la porte	Une équipe possible	Une voix reconnaissable

affiseo.fr

LEXIQUE

Les mots expliqués dans ce guide

branding

Travail qui rend une marque identifiable et lui donne un sens pour les personnes auxquelles elle s'adresse.

POUR ALLER PLUS LOIN

Et maintenant ?

Ce mémo te donne l'essentiel. Pour passer à l'action pas à pas, je t'ai préparé des formations gratuites, sans carte bancaire.

FORMATION GRATUITE

Les formations gratuites

9 formations, vidéos et PDF, sans carte bancaire

Voir les formations gratuites ›

QUAND TU VEUX ALLER PLUS LOIN

Le HUB AFFISEO

Mes OS IA, les lives mensuels, 500+ élèves

Découvrir le Hub ›

Romain