AFFISEO

Mon mémo pour lancer Google Shopping sur Shopify



Guide offert · Comment diffuser tes produits Shopify sur Google Shopping

DANS CE MÉMO

7	9	1	2
points à garder	cases à cocher	infographie	schémas

POUR ALLER PLUS VITE

FORMATION GRATUITE

Les formations gratuites

9 formations, vidéos et PDF, sans carte bancaire

YOUTUBE

Ma chaîne YouTube

Mes tests et mes coulisses en vidéo

Par Romain Brunel, entrepreneur et AI business builder

affiseo.fr/google-shopping-diffuser-produits-shopify-publicite

L'ESSENTIEL

Les points à garder

1. Les rôles de Shopify, Merchant Center et Google Ads.
2. Les vérifications du domaine, de la boutique et de la livraison.
3. Les données produit à contrôler avant la synchronisation.
4. Le choix entre Shopping standard et Performance Max.
5. Le test de l'achat, de sa valeur et du consentement.
6. Le calcul du coût d'acquisition acceptable.
7. L'ordre de recherche des causes quand la campagne ne vend pas.

MON AVIS

Mon avis : je veux comprendre ce que je finance Je préfère une campagne dont je sais expliquer le rôle. Avant de toucher aux réglages automatiques, écris ce que tu veux apprendre sur ton produit et sur tes acheteurs.

À COCHER

Ta check-list

- [ ] Je vérifie que ma boutique est publique, joignable et prête à encaisser.
- [ ] Je contrôle mes prix, stocks, variantes, livraisons et conditions de retour.
- [ ] Je repère les comptes Google existants et le propriétaire du domaine.
- [ ] Je connecte Google & YouTube au bon compte Merchant Center.
- [ ] Je résous les refus sur les produits que je veux promouvoir.
- [ ] Je configure l'achat et je recherche les anciens suivis en double.
- [ ] Je teste le consentement, la valeur et la devise de la commande.
- [ ] Je calcule mon coût publicitaire acceptable avant de fixer le budget.
- [ ] Je lance une sélection cohérente et je note chaque changement.

MES NOTES

Shopify vers Google Shopping

Mon parcours pour lancer une publicité que je peux piloter.

01

Je distingue les rôles

Shopify → Merchant Center → Google Ads

Catalogue synchronisé ≠ publicité active

02

Je prépare la boutique

Accès public · livraison · paiement

Je vérifie aussi contact, retours et variantes.

03

Je raccorde et je corrige

Bons comptes · domaine vérifié · produits admis

04

Je choisis mon format

Shopping standard : test centré sur les produits

Performance Max : plusieurs canaux Google

05

Je contrôle la mesure

Achat · valeur · devise · doublons · consentement

Je teste une commande avant de payer des visites.

06

Je protège ma marge

Vente – coûts variables = contribution avant publicité

×2 limite quotidienne habituelle du budget quotidien moyen Google Ads

Le conseil AFFISEO

Je trouve où ça bloque avant d'augmenter le budget.

Limite : pour la plupart des campagnes ; vérifier les exceptions.

Sources : Shopify et Google Ads, novembre 2026

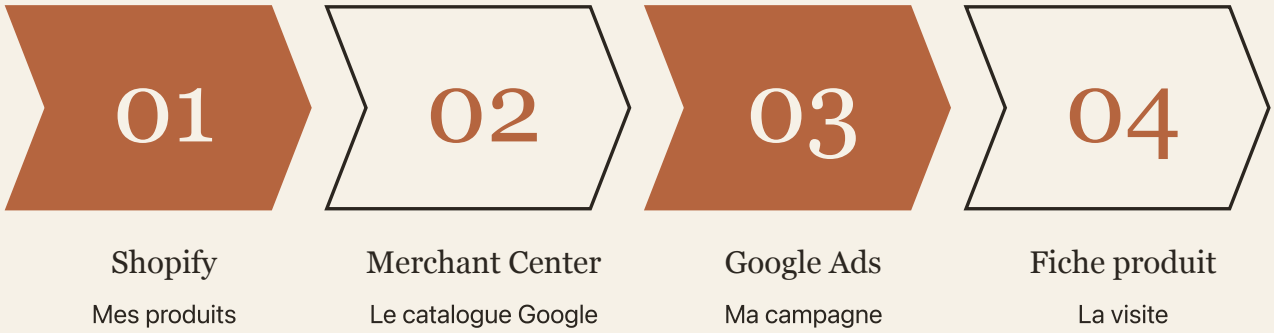
affiseo.fr

EN SCHÉMAS

Pour visualiser

De Shopify au clic publicitaire

Le catalogue circule ; la campagne payante reste une activation distincte.



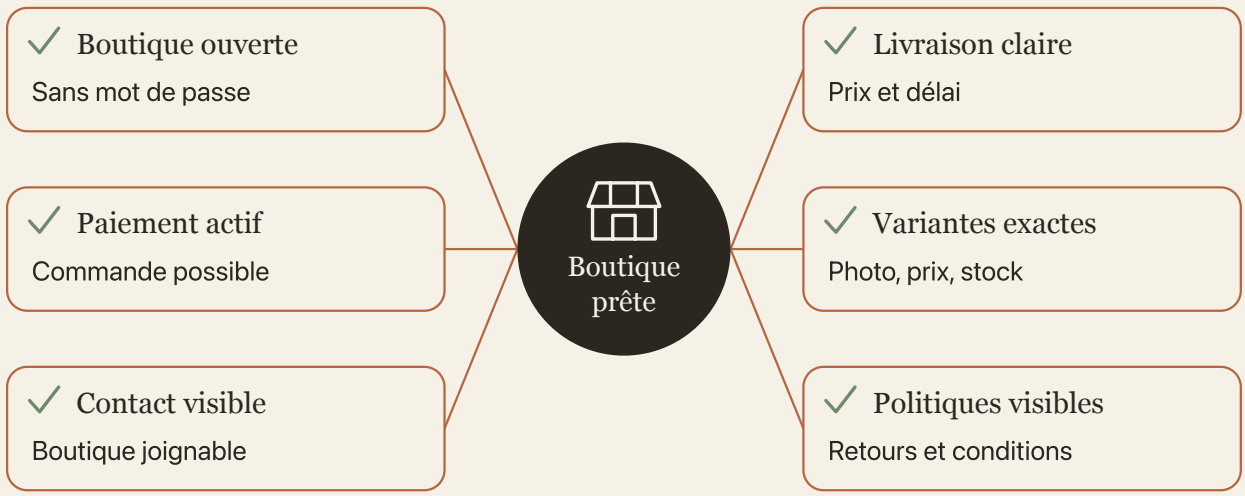
Synchroniser ne suffit pas à lancer une publicité

Source : Google Ads, novembre 2026

affiseo.fr

Shopify : avant la synchronisation

Je vérifie la boutique et les données avant de connecter le catalogue.



Source : aide Shopify, novembre 2026

affiseo.fr

POUR ALLER PLUS LOIN

Et maintenant ?

Ce mémo te donne l'essentiel. Pour passer à l'action pas à pas, je t'ai préparé des formations gratuites, sans carte bancaire.

FORMATION GRATUITE

Les formations gratuites

9 formations, vidéos et PDF, sans carte bancaire

Voir les formations gratuites ›

QUAND TU VEUX ALLER PLUS LOIN

Le HUB AFFISEO

Mes OS IA, les lives mensuels, 500+ élèves

Découvrir le Hub ›

Romain