AFFISEO

Mon mémo pour être visible sans acheter de publicité



Guide offert · Faire connaître son business sans budget publicitaire

DANS CE MÉMO

7	10	1	2
points à garder	cases à cocher	infographie	schémas

POUR ALLER PLUS VITE

FORMATION GRATUITE

Les formations gratuites

9 formations, vidéos et PDF, sans carte bancaire

YOUTUBE

Ma chaîne YouTube

Mes tests et mes coulisses en vidéo

Par Romain Brunel, entrepreneur et AI business builder

affiseo.fr/faire-connaitre-business-sans-budget-publicitaire

L'ESSENTIEL

Les points à garder

1. Préciser le public, le problème et l'offre.
2. Choisir un canal selon les habitudes du client.
3. Faire une demande de mise en relation facile à transmettre.
4. Créer une réponse durable et une démonstration vérifiable.
5. Proposer une suite visible après chaque contenu.
6. Séparer le mémo demandé de l'accord pour recevoir des offres.
7. Comparer les demandes et le temps investi, puis améliorer l'action utile.

MON AVIS

Mon avis : je veux une offre facile à répéter Je trouve qu'une communication floue coûte surtout de l'attention perdue. Fais lire ton offre à quelqu'un et demande-lui à qui il la transmettrait. Sa réponse te montrera ce qu'il a compris.

À COCHER

Ta check-list

- [ ] Écris à qui tu t'adresses et quel problème tu résous.
- [ ] Choisis une action attendue : demande de devis, essai ou achat.
- [ ] Repère les endroits où ton public pose déjà ses questions.
- [ ] Prépare une démonstration ou un exemple que tu peux montrer.
- [ ] Contacte des personnes de ton réseau avec une demande de mise en relation précise.
- [ ] Publie une réponse complète et diffuse-la dans un contexte pertinent.
- [ ] Vérifie que ta page permet de te contacter sans chercher.
- [ ] Prévois un accord distinct pour l'inscription à tes offres par e-mail.
- [ ] Note le temps passé, les demandes reçues et les ventes attribuables.
- [ ] Améliore le canal qui apporte des conversations utiles avant d'en ajouter un autre.

MES NOTES

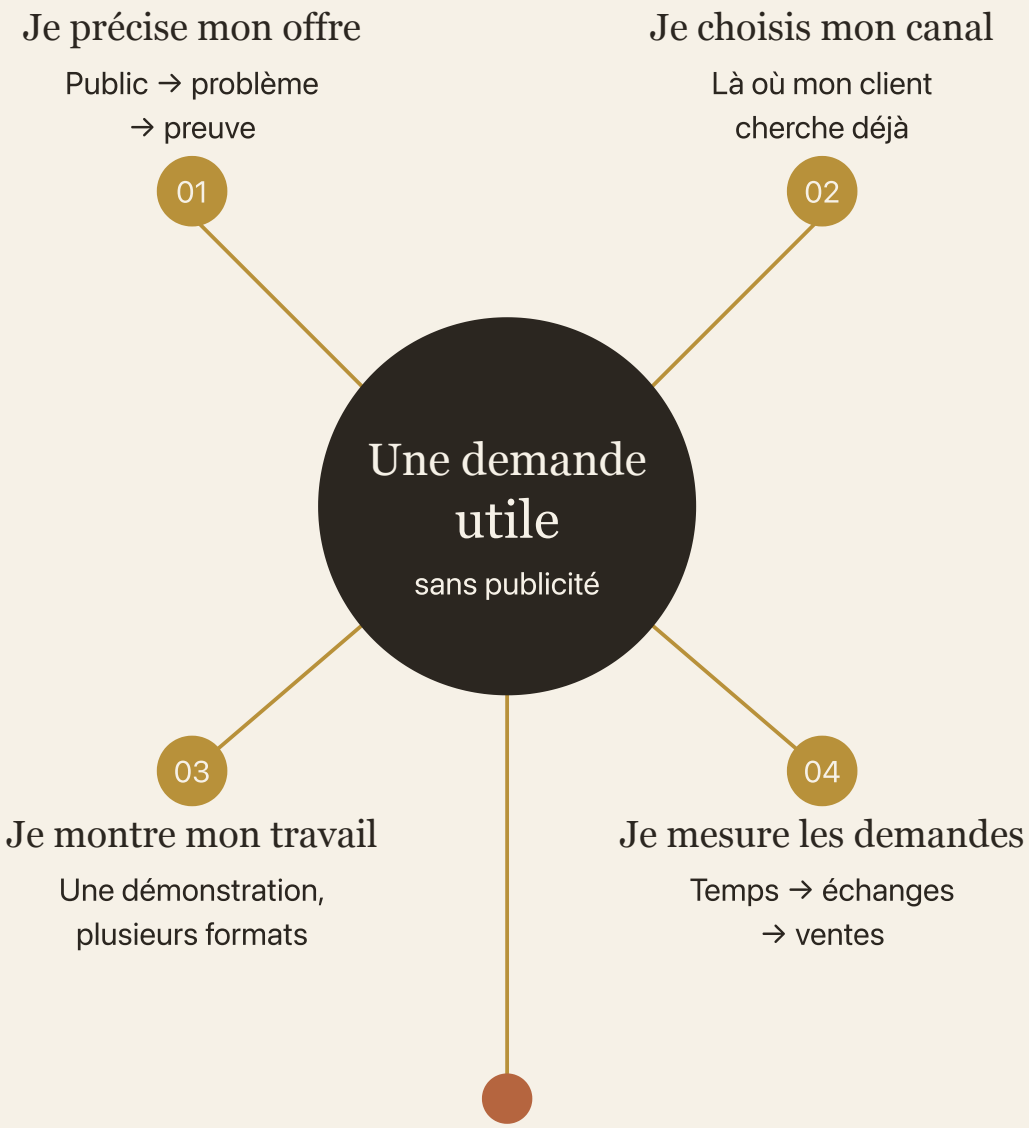
Ton business visible sans publicité

Je construis un chemin vers une demande utile.

0 €

Fiche Google sans frais, si éligible

Gestion à prévoir



Les pièges que j'évite

Publier partout sans contexte

Confondre mémo et accord commercial

Répondre avant de republier

Source : Google ; CNIL ; méthode AFFISEO, novembre 2026

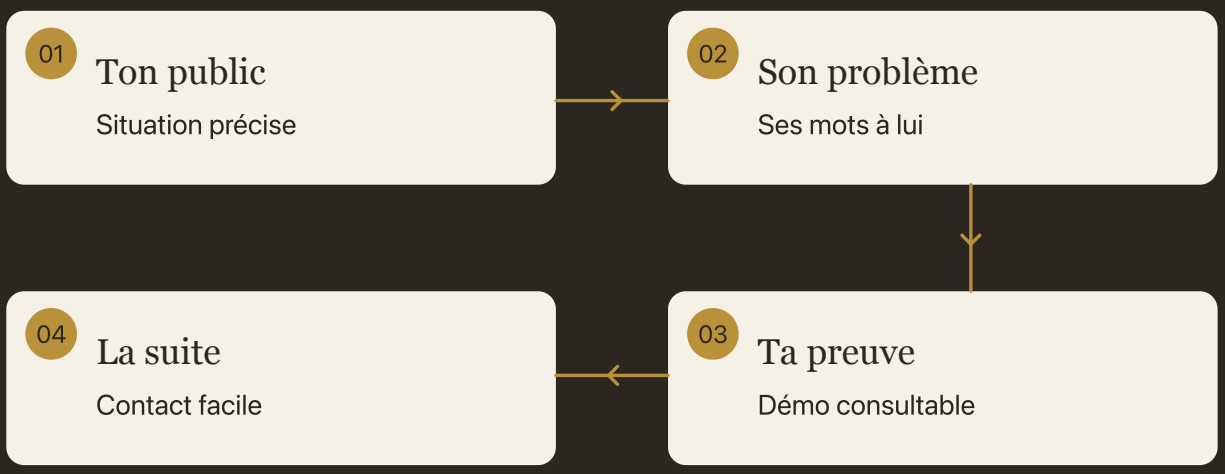
affiseo.fr

EN SCHÉMAS

Pour visualiser

De l'offre à la prochaine action

Je relie ce que je propose à une action simple.

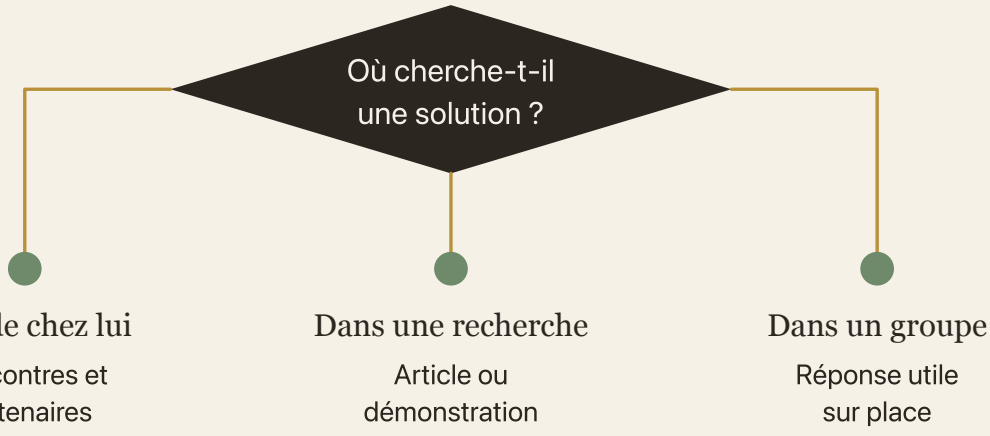


Source : méthode éditoriale AFFISEO, novembre 2026

affiseo.fr

Où chercher tes futurs clients ?

Je choisis selon les habitudes de mon public.



Fiche Google locale : je vérifie d'abord l'éligibilité.

Source : méthode éditoriale AFFISEO, novembre 2026

affiseo.fr

POUR ALLER PLUS LOIN

Et maintenant ?

Ce mémo te donne l'essentiel. Pour passer à l'action pas à pas, je t'ai préparé des formations gratuites, sans carte bancaire.

FORMATION GRATUITE

Les formations gratuites

9 formations, vidéos et PDF, sans carte bancaire

Voir les formations gratuites ›

QUAND TU VEUX ALLER PLUS LOIN

Le HUB AFFISEO

Mes OS IA, les lives mensuels, 500+ élèves

Découvrir le Hub ›

Romain