AFFISEO

Mon mémo pour préparer ton prochain post LinkedIn



Guide offert · Écrire un post LinkedIn qui fait réagir

DANS CE MÉMO

7	9	1	2
points à garder	cases à cocher	infographie	schémas

POUR ALLER PLUS VITE

FORMATION GRATUITE

Les formations gratuites

9 formations, vidéos et PDF, sans carte bancaire

YOUTUBE

Ma chaîne YouTube

Mes tests et mes coulisses en vidéo

Par Romain Brunel, entrepreneur et AI business builder

L'ESSENTIEL

Les points à garder

1. Je choisis un lecteur et une difficulté précise.
2. Je retrouve le fait ou la preuve avant de rédiger.
3. Je garde une accroche fidèle à ce que je peux montrer.
4. Je raconte l'action, le résultat et ses limites.
5. Je relis sur téléphone et je vérifie les réglages.
6. Je propose une suite ou une question utile.
7. Je note les difficultés qui reviennent dans les réponses.

MON AVIS

Je préfère un sujet étroit que tu connais à une grande leçon sur la réussite. Si ton lecteur peut reconnaître son problème dès le début, tu lui donnes déjà une raison de rester.

À COCHER

Ta check-list

- [ ] Je nomme le lecteur et le problème du post.
- [ ] Je choisis un fait dont je peux retrouver la trace.
- [ ] Je prépare une accroche fidèle au contenu.
- [ ] Je raconte l'action et la limite du résultat.
- [ ] Je retire les phrases qui ne servent pas cette idée.
- [ ] Je relis le texte sur mon téléphone.
- [ ] Je choisis une question ou une action utile au lecteur.
- [ ] Je vérifie visibilité et commentaires avant de publier.
- [ ] Je note les questions reçues pour préparer la suite.

MES NOTES

Un post LinkedIn qui ouvre la discussion

Mon mémo pour passer du brouillon à l'échange.

01 Choisis ton lecteur

Un problème que tu peux nommer.

02 Tiens ta promesse

Une accroche fidèle au fait.

03 Montre ton action

La preuve avec sa limite.

04 Coupe le superflu

Contexte, exemple, geste à essayer.

05 Ouvre les réponses

Vérifie public et commentaires.

06 Prépare la suite

Note le blocage qui revient.

Piège : une demande de cadeau ne prouve pas un achat.

Source : LinkedIn Help et méthode AFFISEO, novembre 2026

affiseo.fr

EN SCHÉMAS

Pour visualiser

Du problème au post LinkedIn

Une idée précise relie ton activité à une expérience du lecteur.

01	02	03	04
Le lecteur	Le problème	Le fait	La question
Qui veut faire quoi ?	Où ça bloque ?	Que peux-tu montrer ?	Quelle expérience ?

Je pars du lecteur pour construire la discussion.

Source : Méthode éditoriale AFFISEO, novembre 2026

affiseo.fr

Un chiffre ne raconte pas tout

Une accroche chiffrée précise ce qui est mesuré et sur quelle période.

À PRÉCISER

Quel revenu ?

35 000 €

Quelle période ?

FAIT DOCUMENTÉ

Commissions · 5 ans

35 000 €

Quel Canapé · historique

Les commissions passées ne mesurent pas la reconstruction récente.

Source : Romain Brunel, Carnet, octobre 2026

affiseo.fr

POUR ALLER PLUS LOIN

Et maintenant ?

Ce mémo te donne l'essentiel. Pour passer à l'action pas à pas, je t'ai préparé des formations gratuites, sans carte bancaire.

FORMATION GRATUITE

Les formations gratuites

9 formations, vidéos et PDF, sans carte bancaire

Voir les formations gratuites ›

QUAND TU VEUX ALLER PLUS LOIN

Le HUB AFFISEO

Mes OS IA, les lives mensuels, 500+ élèves

Découvrir le Hub ›

Romain