AFFISEO

Mon mémo pour rédiger ta page de vente avec l'IA.



Guide offert · Écrire une page de vente qui convertit avec l'IA

DANS CE MÉMO

7	8	1	2
points à garder	cases à cocher	infographie	schémas

POUR ALLER PLUS VITE

FORMATION GRATUITE

Les formations gratuites

9 formations, vidéos et PDF, sans carte bancaire

YOUTUBE

Ma chaîne YouTube

Mes tests et mes coulisses en vidéo

Par Romain Brunel, entrepreneur et AI business builder

L'ESSENTIEL

Les points à garder

1. L'offre, l'acheteur et la provenance des visites.
2. Les preuves disponibles et les informations manquantes.
3. Le plan de la promesse au bouton d'achat.
4. La consigne pour rédiger un bloc sans inventer.
5. La relecture des objections et des conditions.
6. Le contrôle du parcours sur téléphone.
7. Le suivi des achats et le journal des changements.

MON AVIS

Mon avis : je veux comprendre l'achat Une offre que je peine à expliquer me fait perdre du temps à chaque réécriture. Fais-la raconter par une personne qui la découvre. Son hésitation t'indique le prochain point à préciser.

À COCHER

Ta check-list

- [ ] Je formule l'offre pour un acheteur précis.
- [ ] Je rassemble les questions et objections réellement reçues.
- [ ] Je prépare les preuves et les conditions exactes de l'offre.
- [ ] Je demande à l'IA un plan avant le texte.
- [ ] Je rédige et corrige chaque bloc séparément.
- [ ] Je contrôle chaque promesse et chaque témoignage.
- [ ] Je teste la page et le paiement sur mon téléphone.
- [ ] Je note ma mesure de départ avant de changer un élément.

MES NOTES

Écrire ta page de vente avec l'IA

Je prépare l'offre, tu gardes la main sur les faits.

01 Clarifier

Un acheteur • un livrable • des limites

02 Montrer

Extrait réel • démonstration
Retour autorisé

03 Rédiger

Un plan, puis un bloc à corriger

04 Écarter les pièges

Faux avis • promesses vagues
Urgence inventée

05 Tester l'achat

Téléphone → paiement
Confirmation → accès

06 Mesurer les achats

Commandes ÷ sessions × 100

5 %

Exemple Shopify : 50 commandes pour 1 000 sessions. Pas un objectif.

Mon conseil : date ta version avant de changer un passage.

Sources : méthode AFFISEO ; Shopify, calcul de conversion.
Consultation : novembre 2026

affiseo.fr

EN SCHÉMAS

Pour visualiser

De l'offre à l'achat

Page de vente avec l'IA : je valide le fond avant le texte.



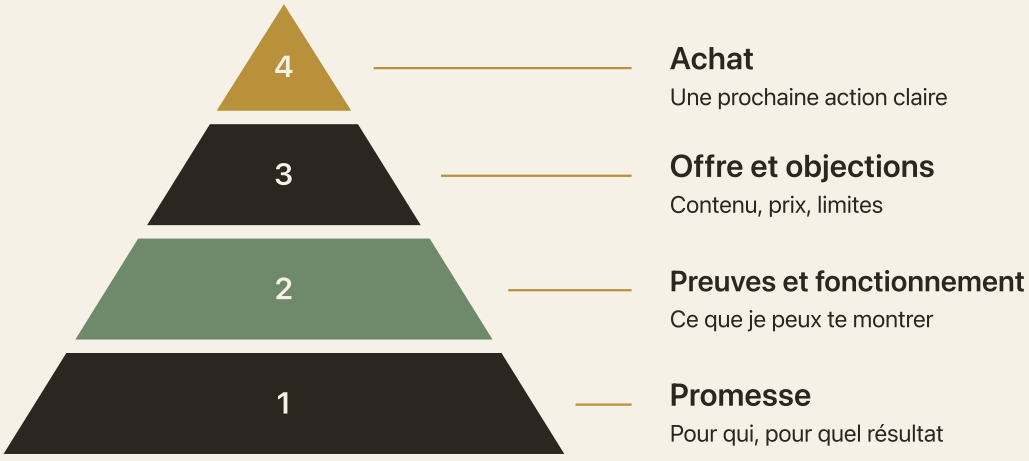
Le dossier précède la phrase persuasive.

Source : Méthode éditoriale AFFISEO, novembre 2026

affiseo.fr

Les blocs de ma page de vente

Page de vente : les questions à résoudre avant de demander l'achat.



Source : Méthode éditoriale AFFISEO, novembre 2026

affiseo.fr

POUR ALLER PLUS LOIN

Et maintenant ?

Ce mémo te donne l'essentiel. Pour passer à l'action pas à pas, je t'ai préparé des formations gratuites, sans carte bancaire.

FORMATION GRATUITE

Les formations gratuites

9 formations, vidéos et PDF, sans carte bancaire

Voir les formations gratuites ›

QUAND TU VEUX ALLER PLUS LOIN

Le HUB AFFISEO

Mes OS IA, les lives mensuels, 500+ élèves

Découvrir le Hub ›

Romain