AFFISEO

Mémo : 1 URL par page sur ta boutique Shopify



Guide offert · Contenu dupliqué sur Shopify, ce que tes URL produits et collections font vraiment

DANS CE MÉMO

8	9	1	2
points à garder	cases à cocher	infographie	schémas

POUR ALLER PLUS VITE

FORMATION GRATUITE

Les formations gratuites

9 formations, vidéos et PDF, sans carte bancaire

YOUTUBE

Ma chaîne YouTube

Mes tests et mes coulisses en vidéo

Par Romain Brunel, entrepreneur et AI business builder

affiseo.fr/contenu-duplique-shopify-url-produits-collections

L'ESSENTIEL

Les points à garder

1. Les doublons d'adresses ne sont pas une pénalité : Google en garde une.
2. La canonical d'une fiche doit viser /products/, même depuis une collection ou une variante.
3. Retire « | within: collection » des cartes produits d'un vieux thème.
4. Le robots.txt par défaut bloque déjà le tri, les tags combinés et les filtres empilés.
5. Chaque page d'une collection paginée garde sa propre canonical.
6. Pas de robots.txt ni de noindex pour choisir une canonique.
7. Le vrai doublon que la balise ne règle pas : les textes copiés.
8. Après chaque appli SEO, recompte les canonicals dans le code source.

MON AVIS

Pas de panique Moi je pense que la plupart des boutiques n'ont pas un vrai problème de doublons, elles ont un problème de lecture. Elles voient un statut « en double » dans Search Console et bloquent tout dans l'urgence. Avant de toucher quoi que ce soit, regarde si la canonical est en place : souvent, elle l'est déjà.

À COCHER

Ta check-list

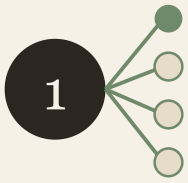
- [ ] Ouvrir le code source d'une fiche depuis une collection et trouver 1 seule canonical vers /products/
- [ ] Refaire le test sur une adresse de variante avec ?variant=
- [ ] Survoler les cartes produits : aucune adresse en /collections/ suivie de /products/
- [ ] Ouvrir tadomaine.fr/robots.txt et retrouver les règles sort_by et filter
- [ ] Lire les statuts de doublons dans le rapport Indexation des pages de Search Console
- [ ] Passer le test des guillemets sur les 20 fiches les plus vues
- [ ] Donner un texte d'introduction propre à chaque collection
- [ ] Décider page par page pour les tags : texte propre et vraie recherche, ou hors de l'index
- [ ] Vérifier que l'ancienne adresse .myshopify.com renvoie vers le domaine principal

MES NOTES

PRODUITS ET COLLECTIONS

Doublons Shopify, l'essentiel

1 produit, plusieurs adresses : garde-en 1 seule.



C'EST QUOI ?

1 page, plusieurs URL.

Pas de pénalité : Google en garde 1.

LES CHIFFRES SHOPIFY

2 048
variantes max par produit

3 options max

1 seule URL canonique

EXEMPLE FICTIF : 40 PRODUITS

48 pages utiles

368 adresses ×7,7

Mon contrôle en 5 gestes

1. **Canonical** — vers /products/
2. **Liens** — sans within
3. **Search Console** — lire les statuts
4. **Textes** — pas de copie
5. **Applis** — 1 seule balise

3 PIÈGES À ÉVITER

- ✕ noindex sur toutes les collections
- ✕ robots.txt pour choisir la bonne page
- ✕ pages 2, 3, 4 canonisées vers la page 1

LE CONSEIL AFFISEO

Corrige le thème avant les fiches.

Source : Shopify Help Center, Google Search Central, novembre 2026

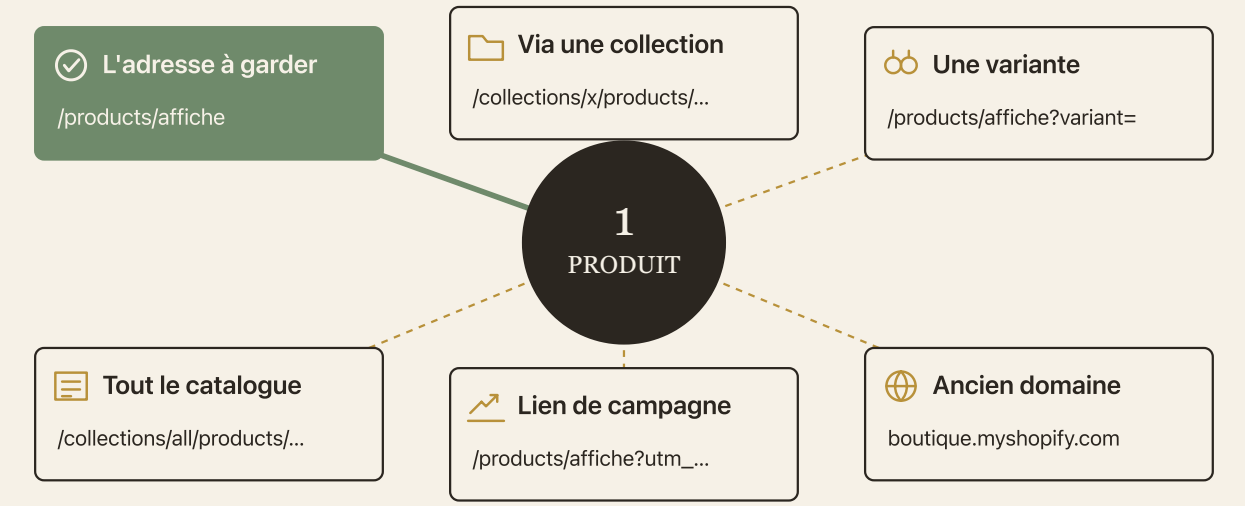
affiseo.fr

EN SCHÉMAS

Pour visualiser

1 produit Shopify, 6 adresses possibles

Une seule fiche, mais Google peut croiser toutes ces adresses. 1 seule est à garder.



Source : documentation Shopify (filtre within, robots.txt), novembre 2026

affiseo.fr

Quels doublons corriger en premier ?

Chaque cas placé selon l'effort de correction et le risque SEO.



Par où commencer ?

Le thème avant les fiches.

1 ligne de thème corrige toutes les cartes produits d'un coup.

Source : mon ordre de priorité, d'après Shopify et Google, novembre 2026

affiseo.fr

POUR ALLER PLUS LOIN

Et maintenant ?

Ce mémo te donne l'essentiel. Pour passer à l'action pas à pas, je t'ai préparé des formations gratuites, sans carte bancaire.

FORMATION GRATUITE

Les formations gratuites

9 formations, vidéos et PDF, sans carte bancaire

Voir les formations gratuites ›

QUAND TU VEUX ALLER PLUS LOIN

Le HUB AFFISEO

Mes OS IA, les lives mensuels, 500+ élèves

Découvrir le Hub ›

Romain