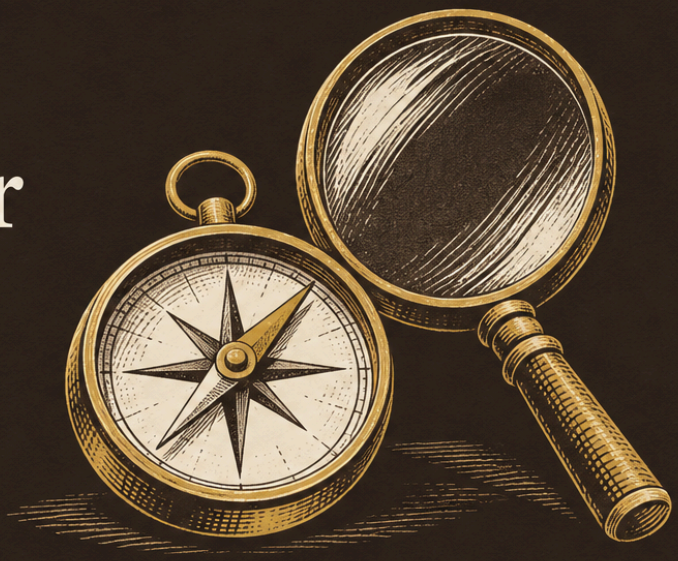
AFFISEO

Mon mémo pour commencer le SEO



Guide offert · C'est quoi le SEO, expliqué simplement

DANS CE MÉMO

7	9	1	2
points à garder	cases à cocher	infographie	schémas

POUR ALLER PLUS VITE

FORMATION GRATUITE

Les formations gratuites

9 formations, vidéos et PDF, sans carte bancaire

YOUTUBE

Ma chaîne YouTube

Mes tests et mes coulisses en vidéo

Par Romain Brunel, entrepreneur et AI business builder

L'ESSENTIEL

Les points à garder

1. Choisis une recherche et l'action que tu veux aider à accomplir.
2. Regarde le format des résultats avant de rédiger.
3. Vérifie l'accès et l'indexation de ta page.
4. Ajoute des preuves et des réponses que tu connais vraiment.
5. Teste le parcours sur téléphone.
6. Suis impressions, clics et demandes séparément.
7. Note chaque modification avant de comparer.

MON AVIS

Mon avis : je pars du lecteur Moi je pense qu'une bonne page SEO doit rester utile quand tu enlèves Google de l'équation. Si ton client arrive dessus depuis un message, il doit aussi trouver sa réponse. C'est un bon test avant de publier.

À COCHER

Ta check-list

- [ ] Je note une question réelle de mon public.
- [ ] Je regarde les formats proposés dans les résultats.
- [ ] Je choisis une page et une action attendue.
- [ ] Je prépare mes preuves, mes sources et mes limites.
- [ ] Je mets la réponse au début et un titre précis.
- [ ] Je relie la page à une rubrique accessible.
- [ ] Je teste la lecture et l'action sur téléphone.
- [ ] Je vérifie l'adresse dans Search Console.
- [ ] Je note la date de publication et je suis les clics et les demandes.

MES NOTES

Le SEO, du besoin au résultat

Mon mémo pour passer de la recherche à une visite utile.

SEO

Être trouvé naturellement

Répondre, puis aider à agir

3

Étapes chez Google

Chaque étape peut bloquer.

1 Explorer — 2 Indexer — 3 Afficher

01 Choisis le besoin

Une recherche précise, une page utile

02 Prépare les preuves

Photos réelles, sources, limites

03 Suis le parcours

Impressions → clics → demandes

Le piège

Publier sans rien apporter

Le conseil AFFISEO

Améliore une page, puis note le changement.

Source : Google Search Central, novembre 2026

Mesure : Google Search Console, novembre 2026

affiseo.fr

EN SCHÉMAS

Pour visualiser

Le SEO relie une recherche à ta page

Le point de départ : ce que la personne veut accomplir.



La recherche
Un besoin précis

La bonne page
Une réponse utile

La suite
Une action possible

Je construis pour ce parcours.

Source : synthèse AFFISEO, novembre 2026

affiseo.fr

Les étapes de Google sont distinctes

Une adresse publiée peut encore rester absente des résultats.



Explorer
Récupérer la page

Indexer
Analyser et conserver

Afficher
Répondre à une recherche

Chaque étape peut bloquer.
Inspecte ton URL dans Search Console.

Source : Google Search Central, novembre 2026

affiseo.fr

POUR ALLER PLUS LOIN

Et maintenant ?

Ce mémo te donne l'essentiel. Pour passer à l'action pas à pas, je t'ai préparé des formations gratuites, sans carte bancaire.

FORMATION GRATUITE

Les formations gratuites

9 formations, vidéos et PDF, sans carte bancaire

Voir les formations gratuites ›

QUAND TU VEUX ALLER PLUS LOIN

Le HUB AFFISEO

Mes OS IA, les lives mensuels, 500+ élèves

Découvrir le Hub ›

Romain