AFFISEO

Mon mémo pour choisir un mot-clé SEO



Guide offert · C'est quoi un mot-clé en SEO et comment je le choisis

DANS CE MÉMO

7	9	1	2
points à garder	cases à cocher	infographie	schémas

POUR ALLER PLUS VITE

FORMATION GRATUITE

Les formations gratuites

9 formations, vidéos et PDF, sans carte bancaire

YOUTUBE

Ma chaîne YouTube

Mes tests et mes coulisses en vidéo

Par Romain Brunel, entrepreneur et AI business builder

L'ESSENTIEL

Les points à garder

1. Je pars d'un besoin lié à mon activité.
2. Je distingue la requête réelle et ma formulation cible.
3. Je regarde le format des résultats avant d'écrire.
4. Je regroupe les variantes qui demandent la même réponse.
5. Je garde la source et le contexte des volumes estimés.
6. Je rédige sans répétitions forcées.
7. Je vérifie l'indexation puis les recherches observées.

MON AVIS

Moi je pense que tu peux écrire une très bonne page et viser le mauvais besoin. Avant de rédiger, je préfère changer le format prévu si les résultats montrent que le lecteur attend autre chose.

À COCHER

Ta check-list

- [ ] Je note une recherche liée à une offre réelle.
- [ ] Je formule le résultat que le lecteur attend.
- [ ] J'ouvre les résultats pour comprendre le format utile.
- [ ] Je sépare les variantes des besoins différents.
- [ ] Je vérifie la provenance et le contexte des volumes.
- [ ] Je rédige une réponse claire avec un exemple concret.
- [ ] Je relis le titre et retire les répétitions forcées.
- [ ] Je vérifie l'indexation puis les requêtes dans Search Console.
- [ ] Je conserve les filtres de mon relevé pour comparer après modification.

MES NOTES

Du mot-clé à la page utile

Mon mémo pour choisir, écrire et vérifier.

LE BESOIN

Un mot-clé exprime un besoin

« Canapé pour studio ? »

Le piège Volume estimé

≠ visites réelles

1

Je choisis

le service à rendre

Apprendre · comparer

Acheter

2

Je prépare

une réponse concrète

Résultats → format

→ exemple

ÉTAPES DE LA RECHERCHE GOOGLE

3

Exploration → indexation

→ diffusion

Diffusion non assurée.

Avant de modifier : page · période · requêtes · clics

Note l'amélioration visée. Choisis une action dans la checklist.

Source : Google Search Central et Search Console, novembre 2026

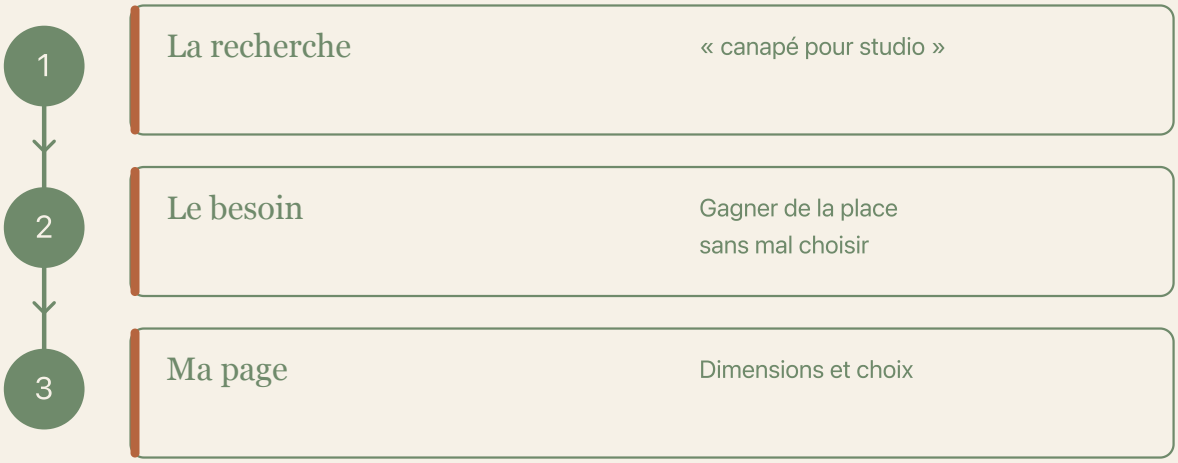
affiseo.fr

EN SCHÉMAS

Pour visualiser

Un mot-clé relie une recherche à une réponse

Je pars du besoin, puis je construis la page.



Source : Exemples AFFISEO, novembre 2026

affiseo.fr

Le même produit, des attentes différentes

Je choisis le format d'après ce que tu veux faire.

LE BESOIN	Comprendre	Choisir
Recherche	« nettoyer mon canapé »	« meilleur canapé »
Format	Une méthode	Un comparatif
Contenu	Précautions · gestes	Critères · limites
À préciser	Séchage	Dimensions

Source : Exemples AFFISEO, novembre 2026

affiseo.fr

POUR ALLER PLUS LOIN

Et maintenant ?

Ce mémo te donne l'essentiel. Pour passer à l'action pas à pas, je t'ai préparé des formations gratuites, sans carte bancaire.

FORMATION GRATUITE

Les formations gratuites

9 formations, vidéos et PDF, sans carte bancaire

Voir les formations gratuites ›

QUAND TU VEUX ALLER PLUS LOIN

Le HUB AFFISEO

Mes OS IA, les lives mensuels, 500+ élèves

Découvrir le Hub ›

Romain