AFFISEO

Mon mémo pour démarrer en GEO



Guide offert · C'est quoi le GEO et comment être cité par les IA

DANS CE MÉMO

7	8	1	2
points à garder	cases à cocher	infographie	schémas

POUR ALLER PLUS VITE

FORMATION GRATUITE

Les formations gratuites

9 formations, vidéos et PDF, sans carte bancaire

YOUTUBE

Ma chaîne YouTube

Mes tests et mes coulisses en vidéo

Par Romain Brunel, entrepreneur et AI business builder

L'ESSENTIEL

Les points à garder

1. Distinguer mention, citation, visite et demande.
2. Partir des questions réelles des prospects.
3. Vérifier l'accès aux pages et leur indexation.
4. Publier une preuve originale avec ses limites.
5. Séparer recherche et entraînement des modèles.
6. Comparer des relevés faits dans des conditions proches.
7. Relier les observations aux résultats commerciaux sans inventer de causalité.

MON AVIS

Mon avis : je vise une réponse juste Je préfère une citation qui reprend correctement ma méthode à une mention flatteuse mais fausse. Si tu apparais avec un service que tu ne proposes pas, commence par chercher l'origine de l'erreur.

À COCHER

Ta check-list

- [ ] Je note les questions que mes prospects posent avant de choisir.
- [ ] Je conserve les réponses de départ avec leur date et leurs sources.
- [ ] Je vérifie l'indexation et les blocages des robots utiles.
- [ ] Je choisis une page existante à améliorer.
- [ ] J'ajoute une preuve originale avec sa méthode et ses limites.
- [ ] Je rends l'auteur, l'entreprise et l'offre identifiables.
- [ ] Je refais mes observations dans des conditions comparables.
- [ ] Je rapproche les visites des demandes ou des ventes observées.

MES NOTES

Le GEO sans raccourci

Je rends ma page utile, accessible et vérifiable.

Devenir une source

Une réponse utile
à une question précise.

Accès • Indexation • Preuve

Je corrige les blocages
avant de multiplier les pages.

JUSQU'À

+40 %

Visibilité
expérimentale

Étude GEO,
effet variable.

Aucune prévision
de ventes.

Le piège

Une mention ne prouve
ni le clic ni la vente.

Je mesure séparément

Citations
Visites
Demandes

Je conserve aussi les réponses
où je suis absent.

Le conseil AFFISEO

Je commence par une page
et un relevé de départ.

Source : Aggarwal et al., GEO, juin 2024 (arXiv 2311.09735).

Méthode et synthèse : AFFISEO, novembre 2026.

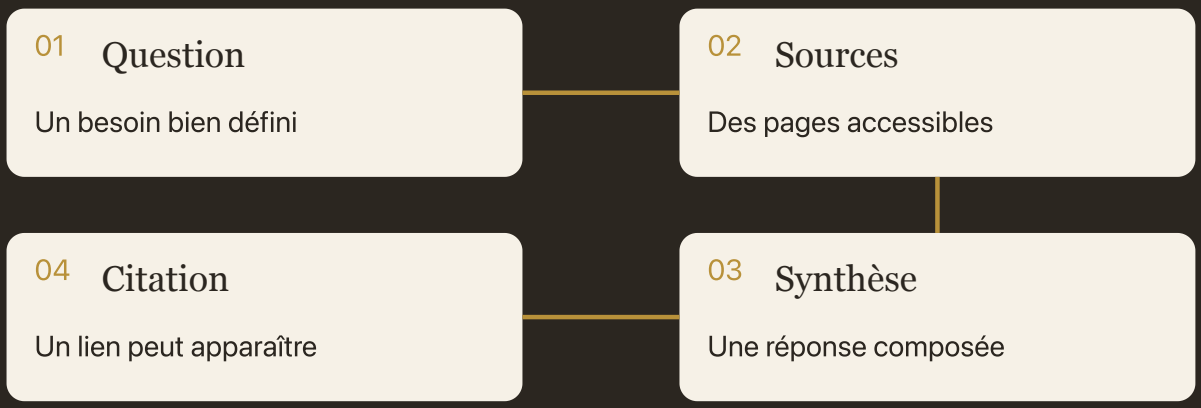
affiseo.fr

EN SCHÉMAS

Pour visualiser

Du contenu à la réponse IA

Un parcours possible quand le moteur utilise une recherche Web.



Je vérifie la source affichée, pas seulement le nom cité.

Source : Google Search Central, novembre 2026

affiseo.fr

SEO et GEO travaillent ensemble

Je distingue les observations sans abandonner les bases du site.

OBSERVATIONS	SEO	GEO
Visibilité	Dans la recherche	Dans une réponse
Objet observé	Pages et requêtes	Mentions et sources
Indicateurs	Impressions et clics	Contexte de la réponse
Base commune	Contenu accessible	Utile et vérifiable

Accès au contenu • utilité • informations vérifiables

Source : Google Search Central ; synthèse AFFISEO, novembre 2026

affiseo.fr

POUR ALLER PLUS LOIN

Et maintenant ?

Ce mémo te donne l'essentiel. Pour passer à l'action pas à pas, je t'ai préparé des formations gratuites, sans carte bancaire.

FORMATION GRATUITE

Les formations gratuites

9 formations, vidéos et PDF, sans carte bancaire

Voir les formations gratuites ›

QUAND TU VEUX ALLER PLUS LOIN

Le HUB AFFISEO

Mes OS IA, les lives mensuels, 500+ élèves

Découvrir le Hub ›

Romain