AFFISEO

Mon mémo pour évaluer un backlink



Guide offert · C'est quoi un backlink et faut-il en acheter

DANS CE MÉMO

7	8	1	2
points à garder	cases à cocher	infographie	schémas

POUR ALLER PLUS VITE

FORMATION GRATUITE

Les formations gratuites

9 formations, vidéos et PDF, sans carte bancaire

YOUTUBE

Ma chaîne YouTube

Mes tests et mes coulisses en vidéo

Par Romain Brunel, entrepreneur et AI business builder

L'ESSENTIEL

Les points à garder

1. Identifier le site source, la page cible et l'ancre.
2. Distinguer citation éditoriale et emplacement payé.
3. Vérifier le sujet, le lectorat et l'utilité de la destination.
4. Demander sponsored pour une publication rémunérée.
5. Créer une ressource qui apporte une preuve originale.
6. Mesurer visites et conversions sans inventer un effet SEO.
7. Ne pas désavouer des liens sur la seule note d'un outil.

MON AVIS

Moi, je veux pouvoir expliquer pourquoi ma page mérite d'être citée à cet endroit. Si mon seul argument est le score du site, je reprends ma recherche depuis le début.

À COCHER

Ta check-list

- [ ] Je choisis la page que je veux faire découvrir.
- [ ] Je vérifie qu'elle répond vraiment à la question du lecteur.
- [ ] J'ouvre le rapport Liens de ma Search Console.
- [ ] Je relève les sites pertinents et les pages déjà citées.
- [ ] Je prépare une ressource originale avec sa méthode et ses sources.
- [ ] Je contacte un éditeur avec une raison précise de la consulter.
- [ ] Si je paie une publication, je demande le marquage sponsored.
- [ ] Je conserve l'adresse du lien et je suis les visites puis les conversions.

MES NOTES

Backlinks, mon parcours avant de payer

Je pars de ma page avant de chercher une citation.

Autre site → ta page : tu reçois un backlink.

1 Préparer

Une ressource originale
et sa méthode

2 Proposer

Un auteur concerné,
libre de te citer

3 Qualifier

Publication payée :
sponsored

Mesurer

Visites et actions,
sans inventer la cause

LE PIÈGE

Acheter une promesse de classement

Mon conseil : rendre ta page citable.

Source : Google Search Central, novembre 2026

affiseo.fr

EN SCHÉMAS

Pour visualiser

Un backlink relie un autre site au tien

Le même lien est sortant pour le média, entrant pour toi.



Pour ton site : un backlink reçu

Source : Google Search Central, novembre 2026

affiseo.fr

Backlink reçu ou lien affilié émis ?

Je sépare la provenance du lien de la rémunération.

LE SENS DU LIEN	Citation reçue	Affiliation sortante
Départ	Un média	Ton site
Arrivée	Ton site	Un marchand
Relation	Citation	Affiliation
Point de vue	Lien entrant	Lien sortant

Une commission ne mesure pas l'effet des backlinks.

Source : Google Search Central, novembre 2026

affiseo.fr

POUR ALLER PLUS LOIN

Et maintenant ?

Ce mémo te donne l'essentiel. Pour passer à l'action pas à pas, je t'ai préparé des formations gratuites, sans carte bancaire.

FORMATION GRATUITE

Les formations gratuites

9 formations, vidéos et PDF, sans carte bancaire

Voir les formations gratuites ›

QUAND TU VEUX ALLER PLUS LOIN

Le HUB AFFISEO

Mes OS IA, les lives mensuels, 500+ élèves

Découvrir le Hub ›

Romain