AFFISEO

Mon mémo pour un blog Shopify qui mène au catalogue



Guide offert · Un blog Shopify est-il utile au référencement de ta boutique ?

DANS CE MÉMO

7	10	1	2
points à garder	cases à cocher	infographie	schémas

POUR ALLER PLUS VITE

FORMATION GRATUITE

Les formations gratuites

9 formations, vidéos et PDF, sans carte bancaire

YOUTUBE

Ma chaîne YouTube

Mes tests et mes coulisses en vidéo

Par Romain Brunel, entrepreneur et AI business builder

affiseo.fr/blog-shopify-est-utile-referencement-boutique

L'ESSENTIEL

Les points à garder

1. Vérifier les fiches et les collections avant le blog.
2. Choisir une question liée à une offre réelle.
3. Observer le format des réponses affichées dans Google.
4. Apporter une preuve ou une démonstration propre à la boutique.
5. Proposer une suite précise vers le catalogue.
6. Séparer visibilité, clics internes et ventes attribuées.
7. Mettre à jour les articles quand les produits changent.

MON AVIS

Mon avis sur le blog généraliste Je ne publierais pas des actualités vagues juste pour afficher une date récente. Je préfère un conseil précis qui reste utile tant que les produits existent. Ta prochaine idée doit pouvoir mener à une offre sans pirouette.

À COCHER

Ta check-list

- [ ] Je vérifie que mes produits sont compréhensibles et achetables sur téléphone.
- [ ] Je choisis une collection à soutenir avec le blog.
- [ ] Je note les questions réelles de ses futurs acheteurs.
- [ ] Je regarde quels formats Google affiche pour la question choisie.
- [ ] Je prépare une réponse avec un exemple visuel propre à ma boutique.
- [ ] Je remplis le titre, la description et le texte alternatif utile.
- [ ] Je relie mon article à la collection qui répond au besoin.
- [ ] Je teste les liens et la lecture sur téléphone.
- [ ] Je relève les impressions, les clics et les passages vers le catalogue.
- [ ] Je note ce que je corrigerai au prochain relevé.

MES NOTES

Un blog Shopify utile

Je pars du catalogue et je suis le lecteur jusqu'au choix.

1

Catalogue prêt

Fiches, photos, collections

2

Question client

Format, matière, installation

3

Preuve visible

Photo, mesure, démonstration

4

Suite utile

Article → collection → produit

5

Parcours mesuré

Visibilité → clics → ventes

6

Conseil final

Corrige avant de multiplier

Synthèse et méthode éditoriale AFFISEO. Aucun taux annoncé.

Source : Shopify ; Google Search Central, novembre 2026

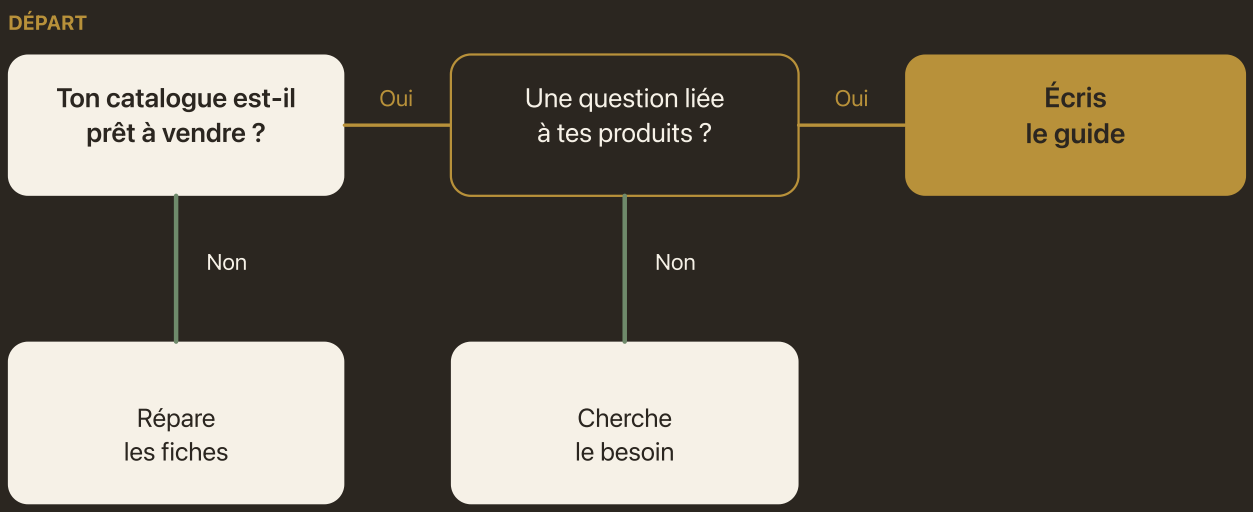
affiseo.fr

EN SCHÉMAS

Pour visualiser

Blog Shopify : le catalogue est-il prêt ?

Je vérifie l'offre et la question avant de produire un article.

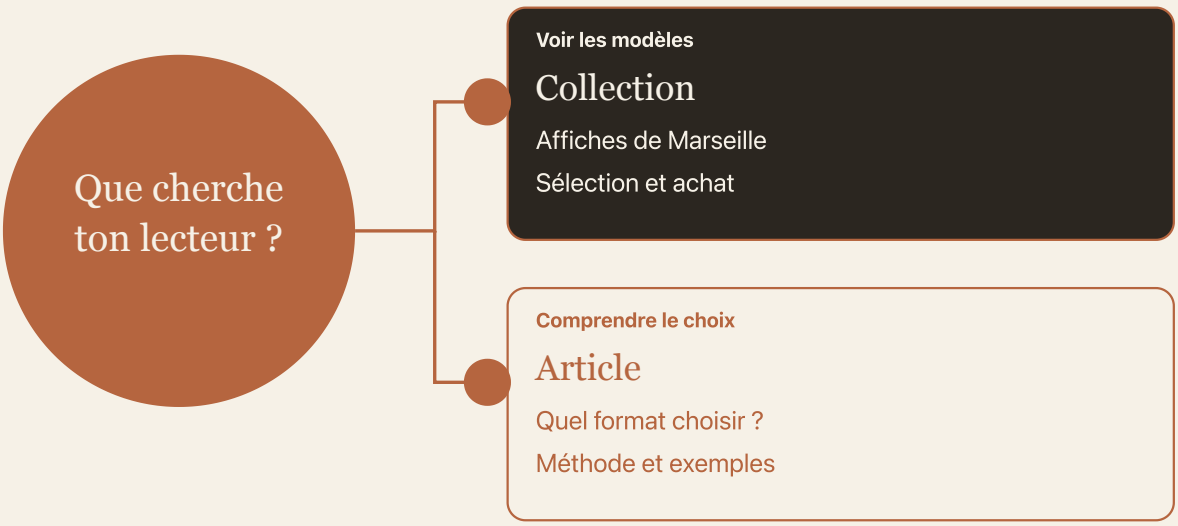


Source : Méthode AFFISEO, novembre 2026

affiseo.fr

Shopify : article ou collection ?

Je sépare la sélection marchande du conseil qui prépare le choix.



Source : Méthode AFFISEO, novembre 2026

affiseo.fr

POUR ALLER PLUS LOIN

Et maintenant ?

Ce mémo te donne l'essentiel. Pour passer à l'action pas à pas, je t'ai préparé des formations gratuites, sans carte bancaire.

FORMATION GRATUITE

Les formations gratuites

9 formations, vidéos et PDF, sans carte bancaire

Voir les formations gratuites ›

QUAND TU VEUX ALLER PLUS LOIN

Le HUB AFFISEO

Mes OS IA, les lives mensuels, 500+ élèves

Découvrir le Hub ›

Romain