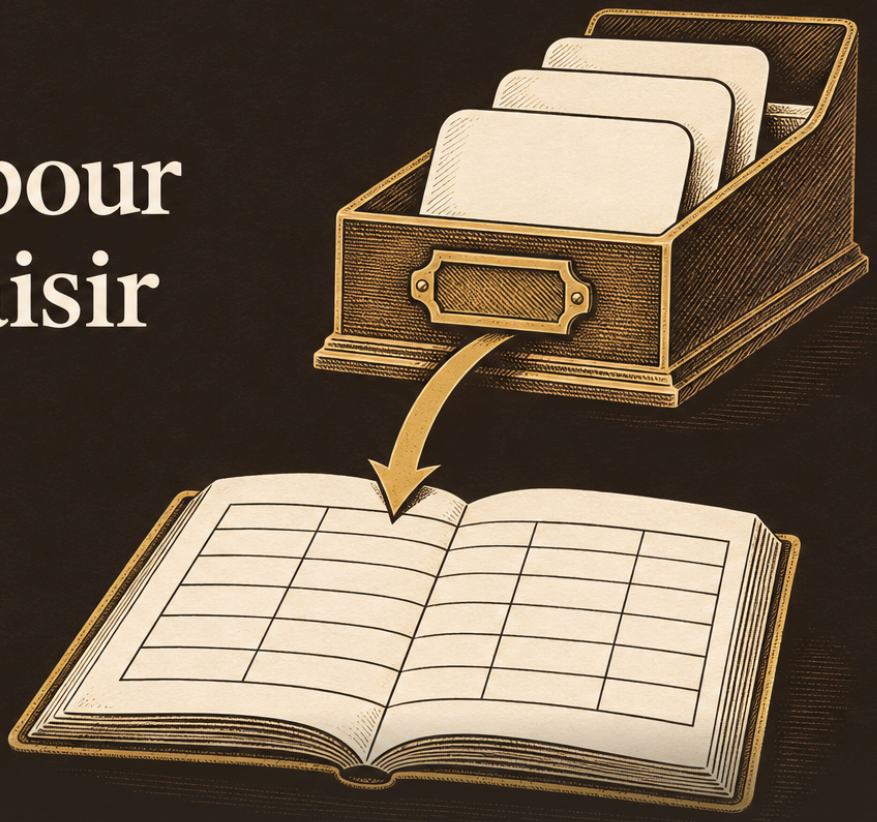
AFFISEO

Mon mémo pour ne plus ressaisir les contacts



Guide offert · Envoyer chaque nouveau contact dans son tableau de suivi automatiquement

DANS CE MÉMO

7	9	1	2
points à garder	cases à cocher	infographie	schémas

POUR ALLER PLUS VITE

FORMATION GRATUITE

Les formations gratuites

9 formations, vidéos et PDF, sans carte bancaire

YOUTUBE

Ma chaîne YouTube

Mes tests et mes coulisses en vidéo

Par Romain Brunel, entrepreneur et AI business builder

L'ESSENTIEL

Les points à garder

1. Choisir une source et un tableau de référence.
2. Distinguer personne, demande et prochaine action.
3. Nettoyer la clé avant le rapprochement.
4. Protéger le suivi déjà renseigné.
5. Tester une demande répétée et une panne.
6. Prévoir une alerte et une reprise contrôlée.
7. Limiter les données et respecter les oppositions.

MON AVIS

Je ne prendrais pas un abonnement juste pour copier des réponses si la liaison existe déjà. Je paierais plutôt pour résoudre un vrai problème de nettoyage ou de suivi.

À COCHER

Ta check-list

- [ ] Je choisis le tableau qui fera référence pour le suivi.
- [ ] Je crée les colonnes et je sépare contact et demande.
- [ ] Je définis la clé qui permet de reconnaître une personne.
- [ ] Je relie le formulaire et je vérifie les données reçues.
- [ ] Je nettoie l'e-mail et je traite les valeurs absentes.
- [ ] Je protège les colonnes de suivi contre les écrasements.
- [ ] Je teste un nouveau contact, un retour et une panne.
- [ ] Je publie le circuit et je contrôle une soumission réelle.
- [ ] Je limite les accès et je prévois le retrait des données.

MES NOTES

Du formulaire au contact suivi

Mon parcours pour automatiser sans perdre le suivi.

1

Le principe

Le formulaire alimente le suivi.

2

Choisir le trajet

Liaison native si elle suffit.
Sinon : nettoyage et rapprochement.

3

Préparer et ranger

Recevoir, nettoyer, rapprocher.

4

Contact ≠ demande

Statut, responsable,
prochaine action protégés.

5

Tester avant de publier

Retour, panne, reprise vérifiée.

3 ans

CONSERVATION DES PROSPECTS

Collecte ou dernier contact
du prospect

Mon conseil : mesure le temps gagné, puis traite les demandes.

Repère CNIL à adapter et justifier selon le traitement.

Sources : Google, n8n et CNIL, novembre 2026

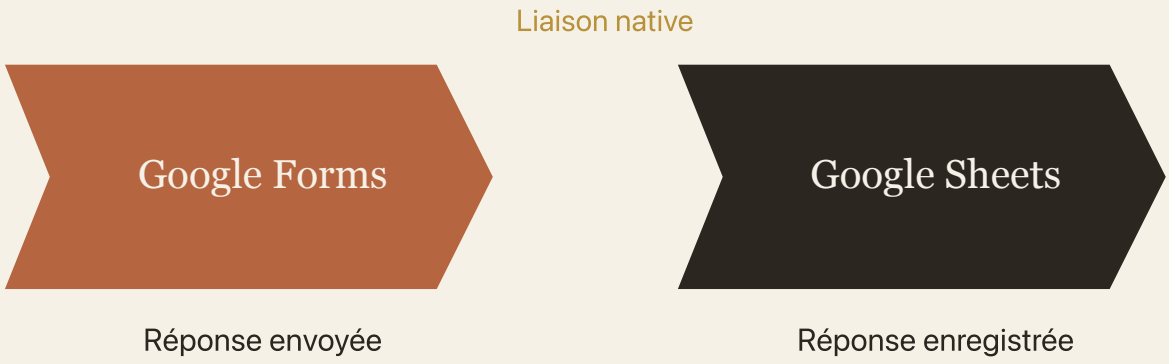
affiseo.fr

EN SCHÉMAS

Pour visualiser

Google Forms vers Sheets, le trajet direct

Je garde la liaison native quand elle suffit.



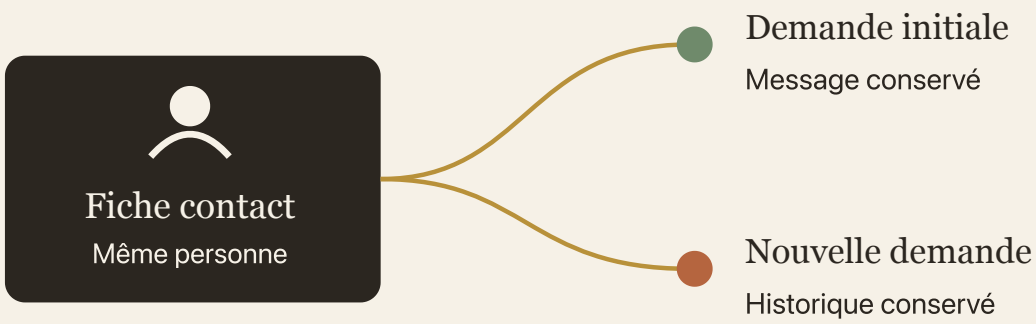
Je teste une réponse jusqu'à sa ligne finale.

Source : Google, novembre 2026

affiseo.fr

Une fiche contact, des demandes distinctes

Je sépare l'identité du contact de ses messages.



Une fiche contact, des demandes gardées séparément.

Source : AFFISEO, méthode du guide, novembre 2026

affiseo.fr

LEXIQUE

Les mots expliqués dans ce guide

workflow

L'enchaînement des étapes d'un travail, dans l'ordre où elles se font.

POUR ALLER PLUS LOIN

Et maintenant ?

Ce mémo te donne l'essentiel. Pour passer à l'action pas à pas, je t'ai préparé des formations gratuites, sans carte bancaire.

FORMATION GRATUITE

Les formations gratuites

9 formations, vidéos et PDF, sans carte bancaire

Voir les formations gratuites ›

QUAND TU VEUX ALLER PLUS LOIN

Le HUB AFFISEO

Mes OS IA, les lives mensuels, 500+ élèves

Découvrir le Hub ›

Romain